

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An - Năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 550/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Nghệ An về thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2020-2025 và Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2024, Liên minh HTX tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Trao đổi, cung cấp thông tin thị trường, chia sẻ kinh nghiệm và các giải pháp để thúc đẩy kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho khu vực kinh tế tập thể (KTĐT), Hợp tác xã (HTX), nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của mỗi địa phương.

- Hỗ trợ cho các THT, HTX, các làng nghề trên địa bàn tỉnh kết nối tiêu thụ các sản phẩm, nhất là các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, sản phẩm OCOP đến các công ty, doanh nghiệp, HTX, trung tâm thương mại, các cửa hàng và người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, tạo điều kiện để sản phẩm của THT, HTX các tỉnh, thành phố trưng bày, giới thiệu, quảng bá tìm kiếm thị trường tiêu thụ tại Nghệ An, tạo điều kiện để các THT, HTX gặp gỡ, giao lưu, tìm hiểu, xây dựng mối quan hệ hợp tác, liên kết trong sản xuất, kinh doanh, hình thành các chuỗi cung ứng - tiêu thụ sản phẩm KTĐT, HTX, làm cơ sở cho việc nghiên cứu, định hướng phát triển sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của khu vực KTĐT, HTX;

- Qua chương trình, ký kết, kêu gọi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ phát triển các mô hình HTX kiểu mới gắn với chuỗi giá trị sản xuất hàng hóa.

##### 2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.



- Các sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải là sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng vùng miền; có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm. Ưu tiên các sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm hữu cơ, Vietgap,...

- Các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu đảm bảo mang lại hiệu quả cho các đơn vị thành viên, THT, HTX, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác giữa các bên sau hội nghị.

## **II. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Nội dung các hoạt động**

**1.1. Trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm** tại các gian hàng và khai trương gian hàng sản phẩm KTTT, HTX của Nghệ An và các tỉnh, thành phố.

*a. Quy mô khu vực trưng bày sản phẩm:* Gồm 18-20 gian hàng, diện tích mỗi gian hàng là 3m x 2.5m (Liên minh HTX tỉnh Nghệ An 8-10 gian, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố 10-12 gian).

*b. Yêu cầu:* Sản phẩm trưng bày, giới thiệu và kết nối tiêu thụ là sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng vùng miền có chứng nhận chất lượng của các cơ quan chức năng và các sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố.

**1.2. Tổ chức Diễn đàn Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm khu vực KTTT, HTX năm 2024.**

*a. Market Diễn đàn:*

### **ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NGHỆ AN LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ TỈNH**

#### **DIỄN ĐÀN**

**Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu,  
hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX - Năm 2024**

*Nghệ An, tháng 5 năm 2024*

*b. Nội dung tham luận tại Diễn đàn:* Tập trung vào các nội dung.

- Thực trạng, tình hình khu vực KTTT, HTX và các sản phẩm khu vực KTTT, HTX tại địa bàn các tỉnh, thành phố.

- Vai trò của Liên minh HTX tỉnh, thành phố trong việc hỗ trợ kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm kinh tế tập thể, HTX; trong đó, tập trung làm rõ về những kết quả, giải pháp, kinh nghiệm thực hiện công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm khu vực KTTT, HTX; xây dựng thương hiệu, bao bì nhãn mác sản phẩm và phát triển các sản phẩm OCOP trong khu vực KTTT, HTX, doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố;



- Tiềm năng, lợi thế vùng miền, sản phẩm tiêu biểu và khả năng cung ứng, tiêu thụ sản phẩm của các địa phương;

- Đề xuất các giải pháp để tăng cường sự hợp tác giữa Liên minh HTX các tỉnh, thành phố để nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, thúc đẩy kết nối cung - cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm KTTT năm 2024 và những năm tiếp theo.

**1.3. Ký kết các chương trình, hợp đồng hợp tác** trong mở rộng thị trường, tiêu thụ sản phẩm giữa Liên minh HTX, các HTX, doanh nghiệp giữa tỉnh Nghệ An và các tỉnh, thành phố.

**1.4. Làm việc với một số HTX có sản phẩm**, một số cửa hàng kinh doanh nông sản, thực phẩm để tìm hiểu, chia sẻ thông tin về thị trường và nhu cầu của các bên trong tiêu thụ sản phẩm.

**1.5. Các đối tác trực tiếp đến một số HTX** đã tham gia ký kết hợp đồng hợp tác để tìm hiểu về thông tin sản phẩm, tình hình sản xuất kinh doanh.

**2. Chương trình tổ chức các hoạt động cụ thể:** (Có chương trình chi tiết kèm theo)

### **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ THÀNH PHẦN THAM GIA**

**1. Thời gian tổ chức:** 02 ngày, từ ngày 16 đến ngày 17/5/2024.

Cụ thể:

**- Ngày thứ nhất (16/5/2024):**

*Từ 13h:* + Đón tiếp các đơn vị về dự chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm.

+ Các đơn vị trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại gian hàng

*Từ 14h00:* Đoàn đại biểu Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố và đại diện các HTX đi dâng hương báo công tại khu di tích Kim Liên; làm việc với một số HTX và trung tâm thương mại, tìm hiểu thông tin sản xuất và nhu cầu, khả năng kết nối tiêu thụ tại huyện Nam Đàn và Thành phố Vinh.

*Từ 17h30':* + Tổ chức Lễ khai trương các gian hàng và kết nối giới thiệu sản phẩm các tỉnh, thành phố về dự.

+ Đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm.

+ Các đơn vị giới thiệu, quảng bá, giới thiệu sản phẩm

*Từ 19h:* Giao lưu chia sẻ kinh nghiệm các đoàn đại biểu các tỉnh, thành phố về dự.

**- Ngày thứ hai (17/5/2024):**

*Từ 7h30' – 11h30':* + Tổ chức Diễn đàn “Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm khu vực KTTT, HTX năm 2024”.

+ Các đại biểu, doanh nghiệp, HTX chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và giới thiệu tiềm năng thế mạnh các địa phương, ký kết các hợp đồng hợp tác.

+ Đại biểu, doanh nghiệp, HTX tham quan gian hàng, chia sẻ thông tin, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

*Từ 14h:* Lãnh đạo Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, các HTX, doanh nghiệp đến làm việc, tìm hiểu thông tin sản xuất kinh doanh một số HTX đã ký kết các hợp đồng hợp tác tại Nghệ An.

## **2. Địa điểm tổ chức:**

- Diễn đàn “Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm khu vực KTTT, HTX năm 2024”: Tại Hội trường Nhà khách Nghệ An, số 04 đường Phan Đăng Lưu, TP Vinh.

- Khu vực Trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm: Tại tuyến đường Phan Đăng Lưu, khu vực phía trước Nhà khách Nghệ An.

- Làm việc, kết nối, tìm hiểu thông tin một số HTX, cửa hàng, trung tâm thương mại: Tại huyện Nam Đàn và Thành phố Vinh.

## **3. Thành phần và số lượng tham gia (Dự kiến 150-180 đại biểu):**

### **3.1. Thành phần mời**

#### **a. Đại biểu Trung ương:**

- Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam;

- Đại diện lãnh đạo các ban, Trung tâm xúc tiến thuộc Liên minh HTX Việt Nam;

#### **b. Đại biểu các tỉnh, thành phố:**

Kính mời Liên minh HTX các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Hải Phòng, Yên Bái, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Phú Thọ, Bắc Giang, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Huế, Đồng Nai, Đắk Nông, Đắk Lắk.

Mỗi đơn vị mời 4-5 đại biểu (trong đó, lãnh đạo, cán bộ Liên minh HTX các tỉnh, thành phố 1-2 người và 2-3 HTX, doanh nghiệp có sản phẩm trưng bày, quảng bá, kết nối tiêu thụ)

#### **c. Đại biểu tỉnh Nghệ An**

- Đại diện Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh Nghệ An

- Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển KTTT tỉnh Nghệ An;

- Đại biểu các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh: Đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh; một số sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và DL Nghệ An.

- Đại biểu các huyện, thành, thị: Đại diện UBND các huyện, thành, thị

- Đại biểu đại diện lãnh đạo Trung tâm thương mại: Lotte Vinh, GO! Vinh, Winmat và các chuỗi cửa hàng kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Vinh



- Liên minh HTX tỉnh Nghệ An: Thường trực, Trưởng các phòng, Giám đốc Trung tâm và cán bộ, chuyên viên.

- Báo, đài: Đài Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An, Báo Kinh tế hội nhập, Thời báo kinh doanh; Công thông tin điện tử tỉnh.

- Các HTX, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có sản phẩm và có nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm

#### **IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp qua Liên minh HTX tỉnh năm 2024.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Liên minh Hợp tác xã tỉnh Nghệ An**

###### *1.1. Thường trực phân công:*

- Đồng chí Nguyễn Bá Châu - Chủ tịch, phụ trách chỉ đạo chung.

- Đồng chí Nguyễn Thị Nhung - Phó Chủ tịch phụ trách khối, trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

###### *1.2. Phòng Kinh tế Tổng hợp:*

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình tổng thể và chi tiết; Tổ chức triển khai thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch đảm bảo đúng mục đích yêu cầu và nội dung đề ra.

- Phối hợp với Văn phòng lập dự toán kinh phí trình lãnh đạo phê duyệt và thực hiện, thanh quyết toán theo đúng quy định.

- Tham mưu thành lập Ban tổ chức chương trình; chuẩn bị các nội dung báo cáo, tham luận, bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh và các điều kiện liên quan để tổ chức thực hiện diễn đàn; báo cáo tiến độ với Thường trực để xin ý kiến chỉ đạo.

*1.3. Văn phòng:* Phối hợp với phòng Kinh tế tổng hợp xây dựng dự toán kinh phí, tổ chức phục vụ chương trình; Hướng dẫn, giám sát việc thực hiện và thanh quyết toán đảm bảo theo quy định.

*1.4. Các phòng chuyên môn, Trung tâm:* phối hợp đề xuất, lựa chọn các đơn vị THT, HTX có sản phẩm đặc trưng vùng miền, tiêu biểu, sản phẩm OCOP tham dự Diễn đàn và cử cán bộ thực hiện các nhiệm vụ theo sự phân công của Thường trực.

**2. Đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố (đơn vị) tham gia Diễn đàn và các hoạt động trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm.**

- Xây dựng nội dung tham luận, chia sẻ kinh nghiệm (theo nội dung tại Kế hoạch này) gửi về Liên minh Hợp tác xã tỉnh Nghệ An (Số 13, đường Nguyễn Sỹ Sách, TP Vinh, tỉnh Nghệ An hoặc qua Email: [Quangiax1@gmail.com](mailto:Quangiax1@gmail.com)) trước ngày 10/5/2024 để tổng hợp đóng tập tài liệu phục vụ Diễn đàn và tham gia trao đổi, thảo luận trực tiếp tại Diễn đàn.

- Lập danh sách đại biểu Liên minh HTX các tỉnh, thành phố và các HTX, doanh nghiệp kèm theo thông tin sản phẩm đăng ký trưng bày, giới thiệu tại các gian hàng, gửi về Liên minh Hợp tác xã tỉnh Nghệ An (trước ngày 7/5/2024).

### 3. Các Tổ hợp tác, HTX có sản phẩm trưng bày, giới thiệu và các doanh nghiệp của tỉnh Nghệ An.

- Các THT, HTX: Đăng ký danh sách sản phẩm tham gia, chuẩn bị hàng hóa đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc, có các giấy chứng nhận về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm của cơ quan quản lý cấp.

- Các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng: Bố trí thời gian tham dự Diễn đàn đầy đủ. Thông qua trao đổi, kết nối lựa chọn các sản phẩm phù hợp để liên doanh liên kết, giao thương ký kết bao tiêu sản phẩm.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm khu vực KTTT, HTX tỉnh Nghệ An năm 2024 tại Thành phố Vinh. Các phòng chuyên môn, Văn phòng, Trung tâm Tư vấn hỗ trợ trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện kịp thời, đảm bảo tiến độ thời gian và có chất lượng. Thường trực Liên minh HTX tỉnh Nghệ An trân trọng đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố được mời tham gia Chương trình phối hợp chuẩn bị các nội dung thuộc đơn vị mình để tham gia các nội dung theo Chương trình đề ra.

#### Nơi nhận:

- Liên minh HTX Việt Nam (B/c và mời dự)
- Tỉnh ủy Nghệ An (B/c);
- HĐND, UBND tỉnh Nghệ An (B/c);
- Đ/c PCT UBND Nguyễn Văn Đệ (Mời chủ trì);
- Các Sở, ngành liên quan (mời dự);
- UBND các huyện, thành, thị (mời dự);
- Liên minh HTX các tỉnh, Tp (tham gia);
- Thường trực Liên minh HTX Nghệ An;
- Các phòng CM, Trung tâm (T/h);
- Các HTX, DN trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH.

TM. THƯỜNG TRỰC  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Bá Châu