

Số: 01/QC-LMHTX

Nghệ An, ngày 22 tháng 8 năm 2024

QUY CHẾ

Bình chọn Sản phẩm tiêu biểu của Hợp tác xã tỉnh Nghệ An năm 2024 “Coop Gold Awards 2024”

Căn cứ Đề án và Kế hoạch Tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của Hợp tác xã “Coop Gold Awards” giai đoạn 2024 - 2028 của Ban Thường vụ Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; Căn cứ Quy chế số 457/QC-BTVLMHTXVN ngày 5/7/2024 của BTVLMHTXVN về Bình chọn sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024;

Liên minh Hợp tác xã tỉnh Nghệ An ban hành Quy chế bình sản phẩm tiêu biểu của Hợp tác xã tỉnh Nghệ An năm 2024 “Coop Gold Awards 2024” với các nội dung cụ thể như sau:

I. NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

1. Phạm vi áp dụng

Quy chế này quy định việc bình chọn sản phẩm tiêu biểu của các hợp tác xã (HTX) trên địa bàn tỉnh Nghệ An để xem xét, bình chọn và đề nghị Liên minh HTX Việt Nam tôn vinh và trao giải Sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024.

2. Đối tượng

Căn cứ tình hình thực tế các nhóm ngành nghề sản xuất kinh doanh của các HTX trên địa bàn tỉnh, các sản phẩm của các HTX được tổ chức và hoạt động theo Luật HTX hiện hành, thuộc ba nhóm ngành chính sau đây:

- Ngành thực phẩm, đồ uống
- Ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu
- Ngành hàng thủ công mỹ nghệ, thủ công nghiệp

3. Số lượng bình chọn

- Mỗi HTX đề cử tối đa 02 sản phẩm (mỗi sản phẩm gửi 02 vật phẩm) đảm bảo các điều kiện, tiêu chí để Hội đồng bình chọn cấp tỉnh bình chọn.

- Toàn tỉnh được bình chọn và đề cử 03 sản phẩm gửi Hội đồng bình chọn cấp Trung ương tổng hợp và bình chọn.

- Hội đồng bình chọn cấp Trung ương sẽ bình chọn trao giải thưởng sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 (Coop Gold Awards 2024) và trao cúp vàng cho 100 sản phẩm tiêu biểu của HTX toàn quốc. Trong đó gồm 40 sản phẩm tiêu biểu Ngành thực phẩm, đồ uống; 30 sản phẩm tiêu biểu Ngành hàng thủ công mỹ

nghệ, thủ công nghiệp; 20 sản phẩm tiêu biểu Ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu và 10 sản phẩm tiêu biểu Ngành dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái) đạt số điểm cao nhất theo kết quả chấm điểm bình chọn của Hội đồng đối với từng nhóm ngành hàng sản phẩm.

4. Điều kiện tham gia và Tiêu chí bình chọn

4.1. Điều kiện tham gia

- Sản phẩm tham gia bình chọn phải là những sản phẩm do các HTX hoạt động trong tất cả các ngành, lĩnh vực của nền kinh tế được tổ chức và hoạt động theo Luật HTX hiện hành trực tiếp sản xuất; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về tài chính, chế độ báo cáo, thông tin theo quy định; hạch toán kế toán, thống kê đúng theo quy định hiện hành của Nhà nước. Có trụ sở, địa điểm để liên hệ.

- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế theo quy định, sản phẩm có hiệu ứng tích cực tác động tốt đối với xã hội, cộng đồng.

- Các sản phẩm được bình chọn phải được sản xuất và hoàn chỉnh thành phẩm tại địa phương nơi đăng ký hoạt động của HTX; không là các sản phẩm sao chép, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các quy định khác liên quan đến quyền sở hữu sản phẩm.

- Các sản phẩm phải đảm bảo chất lượng, có tính độc đáo, đổi mới sáng tạo, thân thiện môi trường; ưu tiên sản phẩm có ứng dụng chuyển đổi số trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

- Ưu tiên các sản phẩm đã được xếp hạng OCOP 4 sao trở lên (đối với sản phẩm ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu); được xếp hạng OCOP 3 sao trở lên (đối với sản phẩm ngành thực phẩm, đồ uống và thủ công mỹ nghệ).

4.2. Tiêu chí bình chọn và thang điểm cụ thể:

Tiêu chí bình chọn và thang điểm đối với các sản phẩm phân theo từng nhóm ngành sản phẩm, cụ thể như sau:

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa
I	NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM CHẾ BIẾN, ĐỒ UỐNG: Thịt chế biến, Thủy hải sản chế biến	100
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP	60
	Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện	20
	Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh	40
	Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Khu vực, Quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu Quốc gia	60
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa
	Dưới 50 thành viên	3
	Từ 50 đến dưới 300 thành viên	5
	Từ 300 đến dưới 1.000 thành viên	7
	Từ 1.000 thành viên trở lên	10
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10
	Dưới 100 người	3
	Từ 100 người đến dưới 200 người	5
	Từ 200 người đến dưới 300 người	7
	Từ 300 người trở lên	10
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10
	Chỉ tiêu thụ trong địa bàn tỉnh/thành phố	3
	Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5
	Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7
	Đã được xuất khẩu	10
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10
	0-1 nền tảng	3
	2-3 nền tảng	5
	4-5 nền tảng	7
	Trên 5 nền tảng	10
II	NHÓM NGÀNH DƯỢC LIỆU VÀ SẢN PHẨM TỪ DƯỢC LIỆU	100
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP	60
	Đã được xếp hạng OCOP 4 sao	40
	Đã được xếp hạng OCOP 5 sao	60
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10
	Dưới 30 thành viên	3
	Từ 30 đến dưới 100 thành viên	5
	Từ 100 đến dưới 200 thành viên	7
	Từ 200 thành viên trở lên	10
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10
	Dưới 100 người	3
	Từ 100 người đến dưới 200 người	5

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa
	Từ 200 người đến dưới 300 người	7
	Từ 300 người trở lên	10
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10
	Chỉ tiêu thụ trong địa bản tỉnh/thành phố	3
	Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5
	Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7
	Đã được xuất khẩu	10
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10
	0-1 nền tảng	3
	2-3 nền tảng	5
	4-5 nền tảng	7
	Trên 5 nền tảng	10
III	NHÓM NGÀNH THỦ CÔNG MỸ NGHỆ, TIỂU THỦ CÔNG NGHIỆP	
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP	60
	Đã được xếp hạng OCOP 3 sao	20
	Đã được xếp hạng OCOP 4 sao	40
	Đã được xếp hạng OCOP 5 sao	60
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10
	Dưới 20 thành viên	3
	Từ 20 đến dưới 50 thành viên	5
	Từ 50 đến dưới 100 thành viên	7
	Từ 100 thành viên trở lên	10
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10
	Dưới 100 người	3
	Từ 100 người đến dưới 200 người	5
	Từ 200 người đến dưới 300 người	7
	Từ 300 người trở lên	10
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10
	Chỉ tiêu thụ trong địa bản tỉnh/thành phố	3
	Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5
	Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa
	Đã được xuất khẩu	10
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10
	0-1 nền tảng	3
	2-3 nền tảng	5
	4-5 nền tảng	7
	Trên 5 nền tảng	10

5. Nguyên tắc bình chọn

- Công tác bình chọn phải đảm bảo nguyên tắc công khai, minh bạch, dân chủ, bình đẳng, sự tham gia tự nguyện của các HTX. Có bộ công cụ, tiêu chí đánh giá rõ ràng, minh bạch, dễ hiểu, phù hợp với thực tế.

- Sản phẩm được bình chọn và đề cử là sản phẩm đạt điểm tối đa theo kết quả chấm điểm bình chọn của hội đồng đối với từng nhóm ngành hàng.

- Quyết định của Hội đồng bình chọn là quyết định cuối cùng.

II. HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN VÀ PHƯƠNG PHÁP BÌNH CHỌN

1. Hội đồng bình chọn

Hội đồng bình chọn cấp tỉnh do Liên minh HTX tỉnh thành lập. Thành phần gồm đại diện các sở Kế hoạch và đầu tư, sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, sở Công Thương, Thường trực và trưởng các phòng, giám đốc Trung tâm Liên minh HTX tỉnh. Hội đồng bình chọn có nhiệm vụ tổ chức, đánh giá, bình chọn sản phẩm tiêu biểu của HTX đảm bảo các điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định để hướng dẫn lập hồ sơ. Kết quả bình chọn của Hội đồng cấp tỉnh là cơ sở để Hội đồng bình chọn cấp Trung ương xem xét bình chọn. Hồ sơ xét chọn gửi về Ban Thư ký chương trình.

2. Tổ Thư ký: Có trách nhiệm giúp việc Hội đồng bình chọn liên hệ, tư vấn, phối hợp với các cơ quan liên quan; khâu nối với các sở, ngành, các huyện, thành thị hướng dẫn các HTX hoàn thiện hồ sơ sản phẩm; tiếp nhận, tổng hợp, rà soát tư liệu, hình ảnh, video và sản phẩm mẫu để trình Hội đồng bình chọn ở cấp tỉnh. Kết thúc bình chọn cấp tỉnh, Tổ thư ký tham mưu tổng hợp hồ sơ trình Hội đồng cấp Trung ương xem xét và bình chọn.

3. Phương pháp bình chọn

- Cung cấp thông tin về hồ sơ, thủ tục cho HTX đăng ký sản phẩm tham dự.
- Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm của các HTX.
- Rà soát, thẩm định các hồ sơ

- Thực hiện bình chọn theo các tiêu chí quy định.

- Thông báo kết quả bình chọn đến các địa phương và các đơn vị có sản phẩm tham gia bình chọn. Gửi hồ sơ sản phẩm của HTX được lựa chọn lên Ban tổ chức thông qua Tổ Thư ký Hội đồng bình chọn cấp Trung ương.

III. HỒ SƠ BÌNH CHỌN, DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG

1. Hồ sơ bình chọn cấp tỉnh

Thực hiện theo Phụ lục đính kèm Quy chế này

2. Hồ sơ bình chọn cấp Trung ương

- Tờ trình của Liên minh HTX cấp tỉnh (kèm theo danh sách các Sản phẩm và sản phẩm tiêu biểu của HTX) đề nghị bình chọn cấp trung ương.

- Hồ sơ bình chọn của Hội đồng bình chọn cấp tỉnh (Biên bản họp Hội đồng bình chọn, phiếu chấm điểm, phiếu bình chọn, quyết định công nhận...).

3. Danh hiệu

3.1. Đối với sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm tiêu biểu của HTX được trao Chứng nhận danh hiệu sản phẩm tiêu biểu của HTX và Cúp vàng của Ban chấp hành Liên minh HTX Việt Nam.

3.2. Các sản phẩm không đạt danh hiệu: Các sản phẩm tiêu biểu của HTX đã được Hội đồng bình chọn cấp tỉnh trình Hội đồng bình chọn cấp Trung ương được Liên minh HTX Việt Nam tặng Chứng nhận sản phẩm tham gia chương trình bình chọn sản phẩm tiêu biểu của HTX.

4. Quyền lợi của HTX tham gia đạt danh hiệu sản phẩm tiêu biểu cấp Trung ương

- Ban Tổ chức vinh danh, tuyên dương tại Lễ tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX được truyền thông trên đài truyền hình trung ương và địa phương (nếu có).

- Được giới thiệu, quảng bá sản phẩm trên các kênh truyền thông của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

- Được xem xét hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn tạo điều kiện giới thiệu các sản phẩm lên các trang thông tin và gian hàng trên sàn thương mại điện tử của Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX cấp tỉnh, tiếp cận tham gia tham gia các hội nghị, hội thảo hội chợ, đào tạo, bồi dưỡng, xúc tiến thương mại, khoa học công nghệ, tư vấn vay vốn tín dụng từ Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam,... Căn cứ vào nguồn lực hằng năm của Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX cấp tỉnh.

- Được Viện Khoa học công nghệ và môi trường xem xét hỗ trợ: 01 năm sử dụng miễn phí ứng dụng truy xuất nguồn gốc Hoptacxa.vn. Một trong các nội dung thống quản lý chất lượng ISO 9001 và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu; Thiết kế,

xây dựng website của HTX và tối ưu hóa công cụ tìm kiếm SEO với 10 từ khóa/HTX ... để HTX phát triển, mở rộng sản xuất, kinh doanh từ nguồn lực của Viện Khoa học công nghệ và môi trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chủ trì bình chọn tại cấp tỉnh: Liên minh HTX tỉnh Nghệ An.
2. Đơn vị phối hợp: Các ban, sở, ngành địa phương và các đơn vị liên quan.

Căn cứ quy chế này và tình hình thực tiễn, Hội đồng bình chọn cấp tỉnh và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc đề nghị các đơn vị HTX báo cáo Liên minh HTX tỉnh Nghệ An để được tư vấn, hướng dẫn.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- LMHTXVN (B/c);
- Các sở: KH&ĐT, NN&PTNT, Công Thương;
- Thường trực LMHTX;
- Các Phòng CM, TT;
- Các HTX có sản phẩm;
- Lưu VT, KTTH

**TM. THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Bá Châu

DANH MỤC HỒ SƠ VÀ MẪU SẢN PHẨM
Tham gia Chương trình tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX

1. 05 mẫu vật sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ, bao gồm hình ảnh sản phẩm và sản phẩm hiện vật) (*)
2. 02 bản hồ sơ theo nội dung dưới đây:

TT	Nội dung hồ sơ	Yêu cầu
I	Hồ sơ bắt buộc	
1	Phiếu đăng ký tham gia chương trình “Sản phẩm HTX tiêu biểu”	Theo mẫu đính kèm
2	Bảng khai thông tin sản phẩm	Theo mẫu đính kèm
3	Giấy phép đăng ký kinh doanh	Bản sao có chứng thực
4	Báo cáo tài chính 2 năm gần nhất	Bản nộp cơ quan thuế
5	Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện VSATTP	Bản sao có chứng thực
6	Công bố chất lượng	Bản sao có chứng thực
7	Tiêu chuẩn sản phẩm	Bản sao có chứng thực
8	Phiếu kết quả kiểm tra chỉ tiêu VSATTP theo tiêu chuẩn công bố	Bản sao có chứng thực
9	Phiếu kết quả kiểm tra thành phần chất lượng sản phẩm	Bản sao có chứng thực
II	Hồ sơ bổ sung (nếu có)	
1	Giấy chứng nhận OCOP	Bản sao có chứng thực
2	Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn	Bản sao có chứng thực
3	Giấy chứng nhận sản phẩm thương hiệu quốc gia	Bản sao có chứng thực
4	Giấy chứng nhận sử dụng Mã số mã vạch	Bản sao có chứng thực
5	Giấy chứng nhận truy xuất nguồn gốc	Bản sao có chứng thực
6	Sở hữu trí tuệ	Bản sao Văn bằng bảo hộ hoặc QĐ Chấp nhận đơn hợp lệ
III	Các tài liệu khác	
1	Liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị	Hồ sơ chứng minh hoạt động liên kết sản xuất
2	Bảo vệ môi trường	Giấy CN kế hoạch BVMT
3	Quy trình sản xuất, quản lý chất lượng	GCN VietGAP, Global GAP, ISO, HACCP
4	Bao bì, nhãn mác	Nội dung ghi nhãn phù hợp quy định
5	Các giấy tờ chứng nhận, giải thưởng khác (nếu có)	

* Hình ảnh sản phẩm: In ảnh sản phẩm đính kèm theo Phụ lục này.
Mỗi sản phẩm tối đa 02 ảnh

TÊN HỢP TÁC XÃ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., ngày ... tháng ... năm 20...

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Tham gia bình chọn danh hiệu “Sản phẩm hợp tác xã tiêu biểu năm 2024”

Tên HTX:

Lĩnh vực hoạt động:

Số lượng thành viên:

Mã số thuế: Năm thành lập:

Địa chỉ trụ sở chính:

Người đại diện pháp luật: Chức vụ:

Điện thoại: Di động: Email:

Người liên lạc: Chức vụ:

Điện thoại: /Di động: Email:

Hợp tác xã đã tìm hiểu Quy chế bình chọn, tôn vinh Danh hiệu “Sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã” do Liên minh HTX Việt Nam tổ chức và đăng ký tham gia.

Hồ sơ gửi kèm bao gồm:

1. Báo cáo tự đánh giá kết quả hoạt động của HTX
2. Các tài liệu có liên quan được liệt kê tại bản khai thông tin sản phẩm kèm theo
3. Báo cáo tài chính của 2 năm gần nhất đã nộp cho cơ quan thuế

ĐẠI DIỆN HỢP TÁC XÃ
(Ký tên, đóng dấu)

TÊN HỢP TÁC XÃ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., ngày ... tháng ... năm 20...

BẢN KHAI THÔNG TIN SẢN PHẨM

Hợp tác xã:

Địa chỉ:

Loại hình HTX:

Người đại diện pháp luật:.....

Sản phẩm tham gia đánh giá:

Ghi chú:

- HTX tích vào phương án lựa chọn phù hợp với điều kiện của HTX và sản phẩm.
- Với các phương án lựa chọn từ phương án 2 trở đi cần có tài liệu, hình ảnh hoặc vật mẫu chứng minh đính kèm. Nếu không có tài liệu hoặc hình ảnh đính kèm tổ chuyên gia sẽ đánh giá là phương án 1.

1. Nhóm ngành sản phẩm

- Nhóm ngành thực phẩm và đồ uống
- Nhóm ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu
- Nhóm ngành thủ công mỹ nghệ, tiểu thủ công nghiệp
- Ngành dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái

2. Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia

- Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia
- Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện
- Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh
- Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia

3. Số lượng thành viên chính thức của hợp tác xã: người.

4. Số lao động thường xuyên là người địa phương: người.

5. Khả năng cạnh tranh và thị trường

- Chỉ tiêu thụ trong địa bàn tỉnh/thành phố
- Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng
- Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc
- Đã được xuất khẩu

6. Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng

- 0-1 nền tảng
- 2-3 nền tảng
- 4-5 nền tảng
- Trên 5 nền tảng

HTX cam kết những nội dung khai trên là đúng sự thật và chịu trách nhiệm trước BTC ✓
về nội dung đó.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA HTX

(Ký tên và đóng dấu)