

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Triển lãm thành tựu phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, giai đoạn 2016-2020”

Thực hiện Kết luận số 78-KL/TW, ngày 10/6/2020 của Ban Bí thư về tổ chức Đại hội Liên minh HTX Việt Nam và cấp tỉnh, nhiệm kỳ 2020-2025; Kế hoạch số 416/KH-LMHTXVN, ngày 19/6/2020 của Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam về tổ chức Đại hội Liên minh HTX Việt Nam và cấp tỉnh, nhiệm kỳ 2020-2025, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức “**Triển lãm thành tựu phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và hoạt động của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam, giai đoạn 2016-2020**” (sau đây gọi tắt là Triển lãm) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích

Thông qua Triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, hình ảnh, thông tin, tư liệu,... để tuyên truyền, quảng bá, khẳng định những thành tựu, đóng góp quan trọng của khu vực kinh tế tập thể, HTX đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước giai đoạn 2016-2020; đồng thời tạo sự nhận thức, thống nhất về vai trò nòng cốt của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam trong thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể, HTX theo chủ trương nhất quán của Đảng, Nhà nước.

2. Yêu cầu

- Triển lãm là sự kiện quan trọng của khu vực kinh tế tập thể, HTX và hệ thống Liên minh HTX Việt Nam, đòi hỏi phải có kế hoạch hết sức cụ thể, chi tiết, phân công rõ người, rõ việc trong triển khai; có sự vào cuộc, chung sức, đồng lòng, phát huy trí tuệ, sức mạnh tổng hợp của hệ thống từ Trung ương đến địa phương và các cơ sở kinh tế tập thể, HTX.

- Bộ cục, bài trí không gian Triển lãm phải đảm bảo tính khoa học, toàn diện, cụ thể, dễ tiếp cận, mỹ thuật,... tạo sự nổi bật thành tựu phát triển khu vực kinh tế tập thể, HTX và hoạt động của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam..

- Sản phẩm, hàng hóa, thông tin, tư liệu, hình ảnh, ấn phẩm,...trưng bày, giới thiệu phải được chọn lọc kỹ, đảm bảo tính đại diện, tiêu biểu, đặc trưng, xác thực, nổi bật, chất lượng, thông tin đầy đủ, rõ ràng.

- Tổ chức đảm bảo an ninh, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG.

1. Tên gọi, thời gian, địa điểm tổ chức.

1.1. Tên triển lãm: **“Triển lãm thành tựu phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, giai đoạn 2016-2020”**.

1.2. Thời gian tổ chức: 02 ngày, từ ngày 23 đến hết ngày 24/11/2020 (cùng thời điểm tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc Liên minh HTX Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020-2025).

1.3. Địa điểm tổ chức: Tại sảnh tầng 1, tầng 2 Trung tâm Hội nghị Quốc gia - Thành phố Hà Nội.

2. Cơ quan chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2.1. Cơ quan chỉ đạo: Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

2.2. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

3. Đối tượng tham gia Triển lãm.

- Các HTX tiêu biểu;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam;
- Thành viên liên kết cấp quốc gia và các đối tác chiến lược của Liên minh HTX Việt Nam.

4. Quy mô, hình thức thiết kế Triển lãm.

- Quy mô: Triển lãm có quy mô khoảng 1.600m², được bố trí tại sảnh tầng 1 và sảnh tầng 2 của Trung tâm Hội nghị Quốc gia:

+ Sảnh tầng 1: (1) Khu trưng bày sản phẩm của các HTX (phân theo chủ đề), với diện tích 800m²; (2) Khu trưng bày của các thành viên liên kết và các đối tác chiến lược của Liên minh HTX Việt Nam, với diện tích khoảng 300m².

+ Sảnh tầng 2: (1) Khu trưng bày của Liên minh HTX Việt Nam, các ban, đơn vị trực thuộc, với diện tích 200m²; (2) Khu trưng bày của 09 Cụm thi đua Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, với diện tích 300m².

- Hình thức thiết kế: Triển lãm được thiết kế theo không gian mở, sử dụng hệ thống bục, kệ trưng bày, giá treo (bục đơn cấp, nhị cấp, tam cấp, khối trụ trung tâm, khối trụ phụ trợ,...) phù hợp với các chủ đề được duyệt.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị thực hiện/phổ hợp	Thời gian hoàn thành
1	Thành lập Ban Tổ chức triển lãm	Liên minh HTX VN	29/9/2020
2	Trình Kế hoạch tổ chức Triển lãm	Trung tâm XTTM&ĐT	30/9/2020
3	Ban hành Kế hoạch tổ chức Triển lãm	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh	30/9/2020
4	Văn bản gửi Liên minh HTX các tỉnh, thành phố (các Cụm trường); các thành viên liên kết, các đối tác chiến lược và các đơn vị trực thuộc tham gia Triển lãm.	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh - Liên minh HTX các tỉnh, TP	30/9/2020
5	Thực hiện công tác truyền thông về Triển lãm: - Truyền thông trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX Việt Nam, các báo, đài. - Cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, các mạng xã hội	- Trung tâm XTTM&ĐT - Trung tâm TTTT - Các ban, đơn vị trực thuộc - Liên minh HTX các tỉnh, TP	Tháng 9,10,11/2020
6	Xây dựng phương án hậu cần phục vụ Triển lãm (địa điểm ăn, nghỉ, kinh phí vận chuyển hàng hóa, lễ tân đón tiếp, mời đại biểu thăm quan triển lãm...)	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh	01/10/2020
7	Liên hệ các địa phương và các đơn vị liên quan để thu thập thông tin, sản phẩm, hàng hóa tư liệu trưng bày Triển lãm;	- Trung tâm XTTM&ĐT - Liên minh HTX các tỉnh, TP; - Các ban, đơn vị trực thuộc.	20/10/2020
8	Thi công, dàn dựng, trang trí các hạng mục Triển lãm (theo thiết kế)	- Trung tâm XTTM&ĐT - Đơn vị thi công	20- 22/11/2020
9	Bàn giao gian hàng, mặt bằng Triển lãm cho các đơn vị tham gia	- Trung tâm XTTM&ĐT - Liên minh HTX các tỉnh, TP - Các HTX, các đơn vị	21- 22/11/2020
10	Kiểm tra, giám sát hoạt động Triển lãm	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh	Trong thời gian diễn ra Triển lãm
11	Kết thúc Triển lãm	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh. - Trung tâm TTTT	24/11/2020
12	Hoàn thành hồ sơ, thủ tục thanh quyết toán	- Trung tâm XTTM&ĐT - Văn phòng Liên minh	30/11/2020

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

Chủ trì tổ chức Triển lãm; xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai, tổ chức thực hiện, giám sát, đôn đốc các đơn vị phối hợp thực hiện theo đúng kế hoạch; đầu mối tiếp nhận trưng bày các sản phẩm, hàng hóa, thông tin, dữ liệu, ấn phẩm, hình ảnh, video,... do các HTX, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, các ban, đơn vị cung cấp.

2. Văn phòng Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Tham mưu Thường trực Liên minh Hợp tác xã Việt Nam bố trí đủ, kịp thời kinh phí tổ chức Triển lãm; phối hợp với Ban Tổ chức Triển lãm đảm bảo công tác hậu cần cho Triển lãm.

- Quản lý, sử dụng kinh phí Triển lãm đảm bảo đúng quy định.

- Phát hành văn bản gửi Liên minh HTX các tỉnh, thành phố; các đơn vị liên quan phối hợp chỉ đạo, tham gia Triển lãm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

3. Ban Chính sách và phát triển HTX.

- Cung cấp thông tin, số liệu, dữ liệu về tình hình phát triển kinh tế tập thể, HTX.

- Cung cấp dữ liệu về các công trình nghiên cứu khoa học, kết quả triển khai các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam: Tư vấn, hỗ trợ, đào tạo, tín dụng, xây dựng chuỗi giá trị,...

- Tham mưu Thường trực lựa chọn danh sách từ 30-50 HTX tiêu biểu ở các tỉnh, thành phố tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

4. Ban Hợp tác quốc tế.

- Cung cấp thông tin, số liệu, dữ liệu, hình ảnh, ấn phẩm,... liên quan đến hoạt động hợp tác quốc tế của Liên minh HTX Việt Nam.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

5. Ban Kinh tế đầu tư.

- Liên hệ mời các thành viên liên kết cấp quốc gia, các đối tác chiến lược tham gia Triển lãm, tài trợ cho Triển lãm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

6. Ban Tổ chức cán bộ.

- Tham mưu Thường trực Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lựa chọn thành viên, quyết định thành lập Ban Tổ chức Triển lãm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

7. Trung tâm Thông tin tuyên truyền.

- Cung cấp tư liệu, hình ảnh, video, ấn phẩm,... phản ánh tình hình phát triển kinh tế tập thể, HTX, các sự kiện và hoạt động của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư xây dựng phương án thiết kế Triển lãm.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Triển lãm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

8. Báo Thời báo kinh doanh.

- Cung cấp các ấn phẩm đặc sắc về kinh tế tập thể, HTX và hoạt động của Liên minh HTX Việt Nam.

- Mở chuyên trang, chuyên mục (gắn với Đại hội đại biểu toàn quốc Liên minh HTX Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020-2025) để tuyên truyền, giới thiệu về Triển lãm trên báo viết và báo điện tử của đơn vị.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

9. Các Ban, đơn vị trực thuộc.

- Cung cấp thông tin, dữ liệu, ấn phẩm, các công trình nghiên cứu, đào tạo, tư vấn, hỗ trợ triển khai chuỗi giá trị,... do đơn vị chủ trì thực hiện.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác được giao.

10. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;

- Lựa chọn các sản phẩm chủ lực, tiêu biểu, thế mạnh ở các lĩnh vực, ngành, nghề,... của các HTX tại địa phương để trưng bày, giới thiệu tại Triển lãm: Các sản phẩm OCOP, sản phẩm có thương hiệu, đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, sản phẩm có bao bì mẫu mã đẹp, bắt mắt,...

- Cung cấp thông tin, hình ảnh, video, tư liệu, ấn phẩm,... tiêu biểu về hoạt động của Liên minh HTX tỉnh, thành phố để trưng bày, giới thiệu tại Triển lãm.

11. Đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ phụ trách khu vực hoặc đồng chí Chủ tịch Liên minh HTX là Cụm trưởng cụm thi đua (đối với cụm khuyết ủy viên BTV).

- Làm đầu mối, chịu trách nhiệm đôn đốc Liên minh HTX tỉnh, thành phố trong cụm thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tổ chức làm tốt công tác chuẩn bị, tổ chức Triển lãm thành công theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Thường trực LMHTXVN;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Các đ/c UVBTV phụ trách khu vực, Cụm trưởng cụm thi đua
- Các ban, đơn vị trực thuộc;
- Thành viên liên kết cấp quốc gia, các đối tác chiến lược của Liên minh HTX Việt Nam;
- Lưu: VP, TTXTM.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Mạnh Cường

