|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN****TỈNH NGHỆ AN**Số: /KH-UBND |  **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** *Nghệ An, ngày tháng 8 năm 2019* |

**DỰ THẢO**

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện chương trình Hội chợ xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2019-2025**

Căn cứ Công văn số 3332/UBND - NN ngày 17/5/2109 của UBND tỉnh Nghệ An về việc đẩy mạnh thực hiện giải pháp phát triển kinh tế hợp tác, hợp tác xã và nâng cao năng lực của Liên minh HTX tỉnh; Quyết định số 353/QĐ-UBND ngày 31/1/2109 của UBND tỉnh Nghệ An về việc ban hành chương trình công tác năm 2019 của UBND tỉnh Nghệ An; Quyết định số 231/QĐ-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2014 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án đổi mới phát triển hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2014 – 2020 (gọi là Đề án 231);

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình hội chợ xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2019-2025, như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu.**

**1. Mục đích:**

- Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại đến năm 2025 có trọng tâm, trọng điểm nhằm kết nối, gắn kết giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, tìm kiếm thị trường tiêu thụ bền vững cho các sản phẩm của khu vực kinh tế hợp tác, Hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn tỉnh Nghệ An, giúp các sản phẩm từng bước có vị trí trên thị trường nội địa và khu vực phục vụ du lịch và xuất khẩu; Tăng thu nhập cho người lao động, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương; Tìm kiếm thị trường đầu ra, ký kết hợp đồng, hợp tác, đồng thời mời gọi, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất hàng hóa chất lượng, có sức cạnh tranh cao, trong các HTX, làng nghề để thúc đẩy phát triển kinh tế hợp tác, hợp tác xã góp phần phát triển kinh tế-xã hội của các địa phương trên toàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ, nâng cao nhận thức của người sản xuất cũng như người tiêu dùng đối với sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, đảm bảo sức khỏe và quyền lợi của người sản xuất và tiêu dùng.

**2. Yêu cầu:**

- Lựa chọn được các sản phẩm đặc trưng vùng miền, các đặc sản có chất lượng, các sản phẩm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, cũng như phục vụ Du lịch. Huy động tối đa các doanh nghiệp, HTX, làng nghề sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng nông, lâm sản thực phẩm tại các địa phương trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia.

- Thực hiện tốt công tác kết nối giao thương trực tiếp giữa nhà sản xuất và nhà phân phối của các doanh nghiệp, hệ thống phân phối, tiêu thụ lớn trong và ngoài tỉnh. Ký kết được các Hợp đồng kinh tế và Biên bản ghi nhớ, hợp tác tiêu thụ sản phẩm của các HTX và Làng nghề.

- Tìm kiếm mở rộng thị trường, đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm hướng chất lượng sản phẩm tới phục vụ thị trường xuất khẩu.

**II. Các nội dung chương trình hội chợ xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác kinh tế hợp tác, hợp tác xã giai đoạn 2019-2025.**

**1. Tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX do Liên minh HTX Việt Nam tổ chức hàng năm.**

**- Thời gian và địa điểm:**

+ Thời gian: Tháng 4 hàng năm

+ Địa điểm: Do Liên minh HTX Việt Nam lựa chọn tổ chức

**- Đơn vị chủ trì:** Liên minh HTX tỉnh chủ trì lựa chọn các HTX, Làng nghề tham gia Hội chợ đảm bảo mục tiêu nâng cao kết nối, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, hợp tác đầu tư giữa các vùng miền, các địa phương tại hội chợ.

**- Đơn vị phối phợp:** Các ngành liên quan, các huyện, thành, thị phối hợp cùng Liên minh HTX tỉnh lựa chọn, giới thiệu các đơn vị HTX, Làng nghề, Doanh nghiệp, các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng vùng miền để tham gia Hội chợ.

**- Quy mô:** 4 gian hàng

**- Mục tiêu:** Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm HTX, Làng nghề, các doanh nghiệp tỉnh Nghệ An đến khách hàng trong và ngoài nước. Tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm các đối tác đầu tư sản xuất kinh doanh và xuất khẩu hàng hóa trong khu vực.

**2. Tổ chức phiên chợ Quê “Giới thiệu các sản phẩm HTX, làng nghề truyền thống” đến khách du lịch trong và ngoại tỉnh.**

**- Thời gian và địa điểm:**

+ Thời gian: Tháng 5 hàng năm

+ Địa điểm: Tại Thị xã Cửa Lò

 **- Đơn vị chủ trì:** Liên minh HTX tỉnh

 **- Đơn vị phối hợp:** Sở Công Thương, Sở Du lịch, Thị xã Cửa Lò; Các HTX, Làng nghề có sản phẩm phục vụ làm quà tặng, đáp ứng nhu cầu khách Du lịch đến tỉnh Nghệ An.

 **- Quy mô:** 20 gian hàng

 **- Mục tiêu:** Giới thiệu các sản phẩm chủ lực, đặc trưng vùng miền của tỉnh Nghệ An đến khách du lịch trong và ngoài nước. Lựa chọn các sản phẩm độc đáo, chất lượng, mẫu mã hấp dẫn phục vụ khách du lịch làm quà tặng. Trao đổi kết nối để đầu tư xây dựng các sản phẩm của khu vực HTX, Làng nghề, của các miền Quê tỉnh Nghệ An ngày càng có nhiều đóng góp vào hoạt động Du lịch của tỉnh nhà.

**3. Tham gia Hội chợ Làng nghề Việt Nam do Trung tâm xúc tiến Thương mại- Bộ Nông nghiệ&PTNT tổ chức hàng năm**

**- Thời gian và địa điểm:**

+ Thời gian: Tháng 11 hàng năm

+ Địa điểm: Tại Trung tâm Xúc tiến thương mại- Bộ NN&PTNT

**- Đơn vị chủ trì:** Liên minh HTX tỉnh chủ trì lựa chọn các Làng có nghề, Làng nghề tham gia Hội chợ đảm bảo mục tiêu nâng cao hiệu quả giới thiệu quảng bá các sản phẩm khu vực Làng nghề, nhất là các làng nghề truyền thống, tăng cường kết nối, mở rộng thị trường, hợp tác đầu tư giữa các vùng miền, các địa phương tại hội chợ. Gắn việc giới thiệu quảng bá các sản hẩm với các hoạt động du lịch tỉnh Nghệ An.

**- Đơn vị phối phợp:** Các ngành liên quan, các huyện, thành, thị phối hợp cùng Liên minh HTX tỉnh lựa chọn, giới thiệu các đơn vị HTX, Làng nghề, Doanh nghiệp, các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng vùng miền để tham gia Hội chợ.

**- Quy mô**: 4 gian hàng

**- Mục tiêu:** Trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm khu vực Làng nghề nhất là các Làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Nghệ An; Kêu gọi các đơn vị thuộc các tỉnh tổ chức các hoạt động giao thương kết nối, trao đổi hàng hóa và mở rộng thị trường, tìm kiếm các đối tác đầu tư, hợp đồng, hợp tác sản xuất kinh doanh, du nhập nghề mới tạo việc làm cho lao động, phát triển kinh tế hộ.

**4. Chương trình xúc tiến thương mại- kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố.**

**- Thời gian và địa điểm:**

+ Thời gian: Tháng 7 hàng năm

+ Địa điểm: Tại các tỉnh, thành trong cả nước

**- Đơn vị chủ trì:** Liên minh HTX tỉnh chủ trì lựa chọn các HTX, Làng nghề, Doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại- kết nối cung cầu tại các tỉnh đảm bảo mục tiêu nâng cao hiệu quả trao đổi hàng hóa, giới thiệu, quảng bá tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm của các HTX, Làng nghề, hướng đến các địa phương phát triển về du lịch. Thông qua chương trình xúc tiến thương mại thúc đẩy hợp tác đầu tư, nâng cao giá trị các sản phẩm hàng hóa, tăng thu nhập cho các thành viên HTX và góp phần phát triển kinh tế xã hội của các địa phương.

**- Đơn vị phối phợp:** Liên minh HTX các tỉnh, thành trong cả nước;Các ngành liên quan, các huyện, thành, thị tỉnh Nghệ An phối hợp lựa chọn, giới thiệu các đơn vị HTX, Làng nghề, Doanh nghiệp, các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng vùng miền để tham gia chương trình kết nối tại các địa phương.

**- Quy mô:** Mỗi năm thực hiện tại 2-3 tỉnh, thành phố.

**- Mục tiêu:** Tổ chức hội nghị tại các tỉnh để kết nối cung cầu, giới thiệu về lợi thế của tỉnh Nghệ An trong sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các đặc sản, sản phẩm chủ lực, đặc trưng của các vùng miền tỉnh Nghệ An; Các đơn vị HTX, Làng nghề, doanh nghiệp tỉnh Nghệ An cùng với các HTX, doanh nghiệp các tỉnh trao đổi, tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường, giao thương hàng hóa và hợp tác đầu tư. Ký kết các hợp đồng, hợp tác trong tiêu thụ sản phẩm.

**5. Hội nghị Xúc tiến thương mại gắn với Diễn đàn hợp tác khu vực kinh tế hợp tác, HTX tại tỉnh Nghệ An**

**- Thời gian và địa điểm:**

+ Thời gian: Tháng 11 hàng năm

+ Địa điểm: Tại Thành phố Vinh

**- Cơ quan chỉ đạo và tổ chức Hội nghị.**

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An.

- Cơ quan chủ trì: Liên minh HTX tỉnh

- Đơn vị phối hợp: Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực, Liên hiệp HTX trong cả nước; Các sở, ngành liên quan, các huyện, thành thị và các HTX, Làng nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

**- Đơn vị thực hiện:** Liên minh HTX tỉnh

**- Quy mô:** Mỗi năm mời Liên minh HTX, các doanh nghiệp, Liên hiệp HTX, các HTX thuộc 10 tỉnh, thành phố tham gia Hội nghị Xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác đầu tư.

**- Mục tiêu:** Trao đổi kinh nghiệm trong thúc đẩy phát triển kinh tế hợp tác, hợp tác xã giữa các tỉnh, thành phố; Tìm kiếm cơ hội giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa thuộc khu vực HTX, Làng nghề; Liên kết trong sản xuất nguyên liệu, trong hoạt động chế biến; Nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm phục vụ cho hoạt động du lịch của mỗi địa phương; Hợp tác đầu tư cùng phát triển.

Nâng cao hiệu quả khu vực kinh tế hợp tác, hợp tác xã, phát triển kinh tế hộ, góp phần hát triển kinh tế xã hội của mỗi địa phương.

**6. Hội chợ Xanh, sản phẩm sạch khu vực Hợp tác xã và Làng nghề tỉnh Nghệ An**

**- Thời gian và địa điểm.**

+ Thời gian: Trung tuần tháng 11 đến đầu tháng 12 hàng năm

+ Địa điểm: Công Viên Trung Tâm- Khu tổ chức sự kiện - số 01 - đường Trường Thi - Tp.Vinh - Nghệ An.

**- Cơ quan chỉ đạo và tổ chức Hội chợ.**

+ Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An.

+ Cơ quan chủ trì: Liên minh HTX tỉnh

+ Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính, Đài PTTH tỉnh, Báo Nghệ An, UBND thành phố Vinh, Công an tỉnh, Công ty điện lực Nghệ An.

- Đơn vị thực hiện:

+ Liên minh HTX tỉnh

+ Công ty tổ chức Hội chợ triển lãm (đơn vị Trúng thầu tổ chức Hội chợ).

**- Quy mô Hội chợ:**

Quy mô dự kiến: 60 gian hàng.

**- Mục tiêu:** Trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm khu vực HTX, Làng nghề, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Nghệ An và một số đơn vị Liên minh HTX của các tỉnh, thành trong cả nước; Giao thương kết nối, trao đổi hàng hóa và mở rộng thị trường, tìm kiếm các đối tác đầu tư, hợp, đồng hợp tác sản xuất kinh doanh.

 **IV. Nguồn kinh phí thực hiện:** ***Ngân sách nhà nước***

**V. Tổ chức thực hiện**

Trên cơ sở các nội dung chương trình hội chợ xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã giai đoạn 2019-2025:

 **1. Giao Liên minh HTX tỉnh:** Chủ trì hàng năm tham mưu cho UBND tỉnh để triển khai, thực hiện các nội dung nêu trên, đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

 **2. Giao các đơn vị:** Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp&PTNT và các ngành liên quan phối hợp với Liên minh HTX tỉnh lựa chọn các đơn vị, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động nêu trên, đồng thời phối hợp trong công tác tổ chức các hội chợ đảm bảo đúng quy định.

**3. Sở Tài chính**: Thẩm định và bố trí kinh phí để hàng năm Liên minh HTX triển khai thực hiện chương trình. Hướng dẫn sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

**4. UBND các huyện, thành phố, thị xã**: Vận động, tạo điều kiện và hỗ trợ kinh phí các tổ chức cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp, các HTX, làng nghề trên địa bàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

**5. Các đơn vị tham gia**: Lựa chọn sản phẩm đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng, có đầy đủ các chứng chỉ về chất lượng theo quy định để trưng bày, giới thiệu, quảng bá đến các khách hàng trong và ngoại tỉnh. Thực hiện kết nối, hợp đồng, hợp tác trong sản xuất kinh doanh, trong phát triển thị trường tiêu thụ. Chủ động đổi mới, nâng cao kỹ năng, trình độ trong khâu thị trường để đảm bảo mục tiêu đưa HTX, làng nghề hội nhập, phát triển.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình hội chợ xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã giai đoạn 2019-2025. Yêu cầu các đơn vị liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện. Đơn vị chủ trì thực hiện tổng hợp tình hình, kết quả, báo cáo UBND tỉnh để kịp thời chỉ đạo, đảm bảo tổ chức hiệu quả các nội dung nêu trên./.

|  |  |
| --- | --- |
|  ***Nơi nhận:*** - Liên minh HTX Việt Nam;- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;- Chánh VP, các PVP UBND tỉnh;- Các sở: Công Thương, NN và PTNT, Tài chính. - Liên minh HTX tỉnh;- UBND các huyện, thành phố, thị xã;- Lưu: VT, CN. |  **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN KT. CHỦ TỊCH PHÓ CHỦ TỊCH** |

  **Đinh Viết Hồng**