

KẾ HOẠCH

Thực hiện chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2020-2025

Căn cứ Quyết định số 353/QĐ-UBND ngày 31/1/2019 của UBND tỉnh Nghệ An về việc ban hành Chương trình công tác năm 2019; Quyết định số 231/QĐ-UBND ngày 20/01/2014 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án đổi mới phát triển hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2014 – 2020;

Xét đề nghị của Liên minh Hợp tác xã tỉnh tại Công văn số 207/TTr-LMHTX ngày 28/8/2019, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2020-2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tạo sự chủ động trong thực hiện nhiệm vụ của UBND tỉnh giao đối với lĩnh vực xúc tiến thương mại thuộc Liên minh Hợp tác xã tỉnh phụ trách.

- Thực hiện các Chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An giai đoạn 2020-2025 nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế hợp tác, hợp tác xã góp phần phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương trên toàn tỉnh. Thực hiện tốt công tác kết nối giao thương trực tiếp giữa nhà sản xuất và nhà phân phối tiêu thụ trong và ngoài tỉnh.

- Góp phần quảng bá các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ, nâng cao nhận thức của người sản xuất và người tiêu dùng đối với sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn, đảm bảo sức khỏe hút đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất hàng hóa có chất lượng, có sức cạnh tranh cao, trong các hợp tác xã, làng nghề của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Thực hiện đúng các quy định về nội dung, mức hỗ trợ và quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh, chương trình kế hoạch của Liên minh HTX Việt nam và các văn bản quy định hiện hành.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại hàng năm và đến năm 2025 được tổ chức phải có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế,

B

xã hội của tỉnh, đảm bảo tính khả thi về phương thức triển khai, thời gian, tiến độ và nguồn lực về tài chính.

- Từng bước xã hội hóa các chương trình, hoạt động. Huy động các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề sản xuất và các đơn vị liên quan tại các địa phương trên địa bàn tỉnh, tích cực hưởng ứng, tham gia.

II. Nội dung Kế hoạch

1. Nội dung chính

- Kế hoạch Chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã tỉnh Nghệ An, được thực hiện từ năm 2020-2025.

- Cơ quan chủ trì và phối hợp thực hiện kế hoạch: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương liên quan triển khai tổ chức thực hiện.

2. Các nội dung chương trình cụ thể

2.1. Tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại cho các hợp tác xã do Liên minh hợp tác xã Việt Nam tổ chức hàng năm

- Mục tiêu: Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hợp tác xã, làng nghề, các doanh nghiệp tỉnh Nghệ An đến khách hàng trong và ngoài nước. Tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm các đối tác đầu tư sản xuất kinh doanh và xuất khẩu hàng hóa trong khu vực.

- Thời gian, địa điểm, quy mô: Dự kiến tổ chức vào tháng 4 hàng năm, khoảng 4 gian hàng (thời gian cụ thể do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lựa chọn tổ chức và mời).

- Đơn vị chủ trì tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương liên quan lựa chọn các hợp tác xã, làng nghề, doanh nghiệp, các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng vùng miền để tham gia Hội chợ đảm bảo mục tiêu và đạt yêu cầu đề ra của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

2.2. Tổ chức phiên chợ Quê “Giới thiệu các sản phẩm hợp tác xã, làng nghề truyền thống” đến khách du lịch trong và ngoài tỉnh

- Mục tiêu: Giới thiệu các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của các địa phương vùng miền của tỉnh Nghệ An đến khách du lịch trong và ngoài nước. Lựa chọn các sản phẩm độc đáo, chất lượng, có triển vọng phát triển của tỉnh. Trao đổi kết nối để đầu tư xây dựng các sản phẩm của khu vực hợp tác xã, làng nghề, của các miền quê tỉnh Nghệ An vào hoạt động du lịch của tỉnh.

- Thời gian, địa điểm và quy mô tổ chức: Dự kiến tổ chức vào tháng 5 hàng năm, khoảng 40 gian hàng, tổ chức tại thị xã Cửa Lò

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với UBND thị xã Cửa Lò và các sở, ngành, đơn vị liên quan (có kế hoạch cụ thể riêng)

2.3. Tham gia Hội chợ Làng nghề Việt Nam do Trung tâm xúc tiến Thương mại, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức hàng năm

- Mục tiêu: Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm khu vực làng nghề, nhất là các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Nghệ An; Mở rộng thị trường, tìm kiếm các đối tác đầu tư, hợp đồng, hợp tác sản xuất kinh doanh, du nhập nghề mới tạo việc làm cho lao động góp phần phát triển kinh tế hộ.

- Thời gian, địa điểm và quy mô: Dự kiến tham gia hàng năm, khoảng 4 gian hàng tổ chức tại Trung tâm Xúc tiến thương mại thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Tham gia theo nội dung, chương trình của Trung tâm Xúc tiến thương mại hàng năm tổ chức mời)

- Đơn vị chủ trì tổ chức tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, lựa chọn các làng có nghề, làng nghề tham gia hội chợ đảm bảo mục tiêu nâng cao hiệu quả giới thiệu quảng bá các sản phẩm, nhất là các làng nghề truyền thống, tăng cường kết nối, mở rộng thị trường, hợp tác đầu tư giữa các vùng miền, các địa phương của tỉnh tại hội chợ. Gắn việc giới thiệu quảng bá các sản phẩm với các hoạt động du lịch tỉnh Nghệ An.

2.4. Tham gia Chương trình Xúc tiến thương mại-kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố.

- Mục tiêu: Đề kết nối cung cầu, giới thiệu về lợi thế của tỉnh Nghệ An trong sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các đặc sản, sản phẩm chủ lực, đặc trưng thuộc lĩnh vực hợp tác xã của các vùng miền tỉnh Nghệ An; Trao đổi, tìm kiếm cơ hội, mở rộng thị trường, giao thương hàng hóa và hợp tác đầu tư, ký kết các hợp đồng, hợp tác trong tiêu thụ sản phẩm.

- Thời gian, địa điểm, quy mô tổ chức: Dự kiến tổ chức vào Quý III hàng năm, mỗi năm thực hiện tại 2-3 tỉnh, thành phố trong cả nước, hàng năm Liên minh Hợp tác xã tỉnh sẽ có các đề xuất cụ thể để xây dựng kế hoạch, địa điểm, nội dung để tham gia.

- Đơn vị chủ trì tổ chức tham gia: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì xây dựng kế hoạch thực hiện, tham gia hoạt động xúc tiến thương mại-kết nối cung cầu tại các tỉnh đảm bảo mục tiêu nâng cao hiệu quả trao đổi hàng hóa, giới thiệu, quảng bá tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm của các hợp tác xã, làng nghề, hướng đến các địa phương phát triển về du lịch, thúc đẩy hợp tác đầu tư, nâng cao giá trị các sản phẩm hàng hóa, tăng thu nhập cho các thành viên Hợp tác xã và góp phần phát triển kinh tế xã hội của các địa phương.

B

2.5. Tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại gắn với Diễn đàn hợp tác khu vực kinh tế hợp tác, Hợp tác xã tại tỉnh Nghệ An

- Mục tiêu: Trao đổi kinh nghiệm trong thúc đẩy phát triển kinh tế hợp tác, hợp tác xã giữa các tỉnh, thành phố trong nước; Tìm kiếm cơ hội giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa thuộc khu vực Hợp tác xã, Làng nghề; Hợp tác đầu tư cùng phát triển. Giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm khu vực kinh tế hợp tác, hợp tác xã, phát triển kinh tế hộ, góp phần phát triển kinh tế xã hội của mỗi địa phương.

- Thời gian, địa điểm và quy mô: Dự kiến tổ chức vào Quý IV hàng năm, tại thành phố Vinh; mỗi năm mời Liên minh Hợp tác xã, các doanh nghiệp, Liên hiệp Hợp tác xã, các Hợp tác xã khoảng 10 tỉnh, thành phố tham gia

- Cơ quan chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức.

2.6. Hội chợ Xanh, sản phẩm sạch khu vực Hợp tác xã và Làng nghề tỉnh Nghệ An

- Mục tiêu: Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm khu vực hợp tác xã, làng nghề, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Nghệ An và một số đơn vị liên minh hợp tác xã của các tỉnh, thành trong cả nước; giao thương kết nối, trao đổi hàng hóa và mở rộng thị trường, tìm kiếm các đối tác đầu tư, hợp, đồng hợp tác sản xuất kinh doanh.

- Thời gian, địa điểm và quy mô: Dự kiến tổ chức vào quý IV hàng năm, dự kiến quy mô khoảng 60 gian hàng và tổ chức tại Công viên Trung tâm, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An.

- Cơ quan chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan.

2.7. Nâng cao năng lực cho cán bộ Hợp tác xã về ứng dụng Công nghệ thông tin trong hoạt động Xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác

- Mục tiêu: Tập huấn, đào tạo, nâng cao năng lực cho cán bộ các hợp tác xã, làng nghề hoạt động trong chuỗi giá trị sản xuất để tiếp cận, sử dụng thành thạo internet trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm; Tiếp cận các Website hợp pháp để quảng bá bán hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; khai thác các thị trường trong và ngoài nước, kết nối, kêu gọi đầu tư sản xuất kinh doanh.

- Thời gian, địa điểm và quy mô: Mỗi năm tổ chức 5 lớp tập huấn, đào tạo ứng dụng Công nghệ Thông tin theo các chuyên đề phù hợp.

B

- Đơn vị chủ trì: Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan.

III. Kinh phí thực hiện

Các nội dung Chương trình Xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã giai đoạn 2020-2025 được phê duyệt tại Kế hoạch này dự kiến sử dụng các nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh cấp, hỗ trợ theo kế hoạch hàng năm do liên minh Hợp tác xã tỉnh đề xuất và các nguồn tài trợ, nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Căn cứ vào Quyết định số 34/2016/QĐ-UBND ngày 21/6/2016 của UBND tỉnh về quy định về nội dung, mức hỗ trợ và quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Nghệ An triển khai, tổ chức thực hiện đảm bảo yêu cầu, mục đích đề ra.

- Hàng năm lựa chọn các nội dung, chương trình phù hợp, thiết thực, hiệu quả xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết, tổ chức huy động các nguồn vốn, lập dự toán kinh phí phân ngân sách tỉnh hỗ trợ gửi Sở Tài chính thẩm định và báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh thông qua theo quy định hiện hành.

- Bố trí, các nội dung, chương trình theo kế hoạch này, không trùng với các nội dung, chương trình của các sở, ngành khác, trường hợp đặc biệt có thể phối hợp tổ chức thực hiện để đạt hiệu quả, quy mô và mục tiêu đề ra.

2. Các Sở Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Kế hoạch và Đầu tư

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của cơ quan mình phối hợp, hỗ trợ Liên minh Hợp tác xã tỉnh triển khai kế hoạch và xây dựng kế hoạch cụ thể các chương trình, tổ chức thực hiện các chương trình không chồng chéo.

3. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ vào nội dung Kế hoạch trong khả năng bố trí kinh phí của tỉnh, chủ trì, thẩm định và bố trí, hỗ trợ kinh phí để liên minh Hợp tác xã tỉnh triển khai thực hiện các chương trình theo Kế hoạch. Hướng dẫn sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

4. UBND các huyện, thành phố, thị xã

Vận động, tạo điều kiện và hỗ trợ kinh phí các tổ chức cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp, các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại theo Kế hoạch này.

B

5. Các đơn vị liên quan

- Tùy theo nội dung, quy mô và kế hoạch cụ thể của các chương trình, tổ chức lựa chọn sản phẩm đảm bảo chất lượng, có đầy đủ các chứng chỉ để trưng bày, giới thiệu, quảng bá và tham gia các chương trình có hiệu quả.

- Thực hiện kết nối, hợp đồng, hợp tác trong sản xuất kinh doanh, trong phát triển thị trường tiêu thụ. Chủ động đổi mới, nâng cao kỹ năng, trình độ trong khâu thị trường để đảm bảo mục tiêu đưa hợp tác xã, làng nghề hội nhập, phát triển.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các Chương trình xúc tiến thương mại gắn với diễn đàn hợp tác, kinh tế hợp tác, hợp tác xã giai đoạn 2012-2025. Yêu cầu Liên minh hợp tác xã tỉnh, các Sở, ngành và cá đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc./**B**

Nơi nhận:

- Liên minh HTX Việt Nam;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Phó Chủ tịch (NN) UBND tỉnh;
- CVP, PCVP (KT) UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Tài chính, Kế hoạch và ĐT;
- Liên minh HTX tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Lưu: VT, NN, KT (D.Hùng, Quang) **mf**

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Viết Hồng