

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa; trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An - Năm 2026

Thực hiện Quyết định số 189a/QĐ-MTTQ-BTT ngày 31/12/2025 của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Nghệ An về việc giao dự toán chi Ngân sách Nhà nước năm 2026; Kế hoạch số 01/KH-LMHTX ngày 23/01/2026 của Liên minh HTX tỉnh về thực hiện nhiệm vụ công tác năm 2026; Kế hoạch số 10/KH-LMHTX ngày 19/3/2026 của Liên minh HTX tỉnh về tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An năm 2026; Liên minh HTX tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa; trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An - Năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp thông tin thị trường trong và ngoài nước; phổ biến quy định về xuất nhập khẩu; đề xuất giải pháp thúc đẩy tiêu thụ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả kinh doanh gắn với xuất khẩu sản phẩm lĩnh vực của khu vực KTTT, HTX.

- Hỗ trợ các THT, HTX, làng nghề kết nối tiêu thụ sản phẩm (đặc biệt sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng), mở rộng thị trường trong và ngoài tỉnh; thúc đẩy liên kết chuỗi sản xuất, tiêu thụ. Đồng thời, tạo điều kiện để sản phẩm của THT, HTX các tỉnh, thành phố trưng bày, giới thiệu, quảng bá tìm kiếm thị trường tiêu thụ tại Nghệ An; tạo điều kiện để các THT, HTX gặp gỡ, giao lưu, tìm hiểu, xây dựng mối quan hệ hợp tác, liên kết trong sản xuất, kinh doanh, hình thành các chuỗi cung ứng - tiêu thụ sản phẩm KTTT, HTX, làm cơ sở cho việc mở rộng thị trường, hướng tới thị trường xuất khẩu.

- Tạo diễn đàn trao đổi thông tin, kinh nghiệm, giao lưu học tập, hợp tác giữa các Liên hiệp HTX, các HTX, doanh nghiệp; thu hút đầu tư, phát triển mô hình HTX kiểu mới.

- Góp phần nâng cao vị thế, vai trò của khu vực KTTT, HTX tỉnh Nghệ An trong nền kinh tế thị trường.

- Qua chương trình, ký kết, kêu gọi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ phát triển các mô hình HTX kiểu mới; nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng trong lĩnh vực thương mại, đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế thị trường.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Các sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải là sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng vùng miền; có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm. Ưu tiên các sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm hữu cơ, Vietgap,...

- Các hoạt động xúc tiến thương mại đảm bảo mang lại hiệu quả cho các đơn vị thành viên, THT, HTX, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác giữa các bên sau hội nghị.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An năm 2026.

a. Market Hội nghị:

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NGHỆ AN

LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ

HỘI NGHỊ

**Xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa
khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã**

Nghệ An, tháng 5 năm 2026

b. Nội dung Hội nghị:

- Báo cáo khái quát các tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm hàng hoá tỉnh Nghệ An nói chung, khu vực KTTT, HTX Nghệ An nói riêng.

- Giới thiệu các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của Nghệ An và khu vực KTTT, HTX.

- Phát biểu tham luận của Liên minh HTX các tỉnh và các HTX về hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hoá khu vực KTTT, HTX.

- Chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và xuất khẩu hàng hoá.

2. Trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại các gian hàng và khai trương gian hàng sản phẩm KTTT, HTX của Nghệ An và các tỉnh, thành phố.

a. Quy mô khu vực trưng bày sản phẩm: Dự kiến 20 gian hàng, diện tích mỗi gian hàng là 3m x 3m (Các HTX, tổ hợp tác trong tỉnh 10-12 gian; Liên minh HTX các tỉnh, thành phố và các đơn vị 8-10 gian)

b. Yêu cầu: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu và kết nối tiêu thụ là sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng vùng miền có chứng nhận chất lượng của các cơ quan chức năng và các sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố.

3. Ký kết các biên bản phối hợp và hợp đồng hợp tác

Tổ chức ký kết các biên bản phối hợp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa; đồng thời tăng cường hợp tác mở rộng, khai thác các thị trường mới để tiêu thụ sản phẩm cho các HTX của mỗi tỉnh. Bên cạnh đó, thúc đẩy ký kết các hợp đồng hợp tác tiêu thụ sản phẩm giữa doanh nghiệp và HTX, góp phần hình thành chuỗi liên kết bền vững, ổn định đầu ra và nâng cao giá trị sản phẩm.

4. Làm việc với một số HTX có sản phẩm, một số cửa hàng kinh doanh nông sản, thực phẩm để tìm hiểu, chia sẻ thông tin về thị trường và nhu cầu của các bên trong tiêu thụ sản phẩm.

5. Các đối tác trực tiếp đến một số HTX đã tham gia ký kết hợp đồng hợp tác để tìm hiểu về thông tin sản phẩm, tình hình sản xuất kinh doanh.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ THÀNH PHẦN THAM GIA

1. Thời gian tổ chức: 03 ngày, từ ngày 14-16/5/2026.

Cụ thể:

- Ngày thứ nhất (14/5/2026):

Từ 12h30': + Đón tiếp các đơn vị về dự Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa; trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An.

+ Các đơn vị trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại gian hàng

+ Đoàn đại biểu Liên minh HTX Việt Nam và các đoàn đại biểu các tỉnh đi dâng hoa báo công Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Khu di tích Kim Liên; thăm Công trình Hợp tác xã với Bác Hồ và HTX sen Quê Bác.

Từ 18h: Giao lưu chia sẻ kinh nghiệm các đoàn đại biểu của tỉnh, thành phố về dự.

- Ngày thứ hai (15/5/2026):

Từ 7h30' - 11h30':

+ Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa khu vực kinh tế tập thể, HTX.

+ Liên minh HTX các tỉnh, các đại biểu, doanh nghiệp, HTX chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và giới thiệu tiềm năng thế mạnh các địa phương, ký kết các hợp đồng hợp tác.

+ Đại biểu, doanh nghiệp, HTX tham quan gian hàng, chia sẻ thông tin, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Từ 14h: Lãnh đạo Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, các HTX, doanh nghiệp tiếp tục đến làm việc, tìm hiểu thông tin sản xuất kinh doanh một số HTX.

- Ngày thứ 3 (16/5/2026): Các HTX tiếp tục trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

2. Địa điểm tổ chức:

- Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An và khu vực Trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm: Tại phường Trường Vinh, tỉnh Nghệ An.

- Làm việc, kết nối, tìm hiểu thông tin một số HTX, cửa hàng, trung tâm thương mại tại một số xã, phường trong tỉnh.

3. Thành phần và số lượng tham gia (Dự kiến 120 đại biểu):

3.1. Thành phần mời

a. Đại biểu Trưng ương:

- Thường trực Liên minh HTX Việt Nam;

- Đại diện lãnh đạo các Ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam;

b. Đại biểu các tỉnh, thành phố:

Lãnh đạo Liên minh HTX các tỉnh, thành phố và các HTX, doanh nghiệp thành viên.

c. Đại biểu tỉnh Nghệ An:

- Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh Nghệ An;

- Đại diện lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Nghệ An;

- Đại biểu các sở, ngành cấp tỉnh: Đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo dân vận Tỉnh ủy; Sở Tài chính; Sở NN và Môi trường; Sở Công Thương; các tổ chức chính trị - xã hội; UBND phường Trường Vinh.

- Đại biểu đại diện lãnh đạo Trung tâm thương mại: Lotte Vinh, GO! Vinh, Winmat và các chuỗi cửa hàng kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Các đồng chí trong Ban Thường vụ Liên minh HTX tỉnh.

- Liên minh HTX tỉnh Nghệ An: Thường trực, Trưởng, phó các phòng và cán bộ, chuyên viên.

- Phóng viên Báo và phát thanh truyền hình Nghệ An, Tạp chí kinh doanh; Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Các HTX, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có sản phẩm và có nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm, hướng tới xuất khẩu sản phẩm.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách tỉnh giao dự toán cho Liên minh HTX tỉnh năm 2026 (Theo Quyết định số 189a/QĐ-MTTQ-BTT ngày 31/12/2025 của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Nghệ An về việc giao dự toán chi Ngân sách Nhà nước năm 2026)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên minh Hợp tác xã

1.1. Thường trực phân công:

Đồng chí Nguyễn Bá Châu - Chủ tịch, phụ trách khối, trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

1.2. Văn phòng:

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình tổng thể và chi tiết; chuẩn bị các nội dung báo cáo, tham luận, bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh và các điều kiện liên quan để tổ chức triển khai thực hiện các nội dung hoạt động theo kế hoạch đảm bảo đúng mục đích yêu cầu và nội dung đề ra.

- Chủ trì lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ đảm bảo tiêu chuẩn, lập dự toán kinh phí trình lãnh đạo phê duyệt và thực hiện thanh quyết toán theo đúng quy định; báo cáo tiến độ với Thường trực để xin ý kiến chỉ đạo.

- Liên hệ với Liên minh HTX các tỉnh, thành phố bố trí đại biểu về dự và gian hàng trưng bày sản phẩm cho các đơn vị.

1.3. Các phòng chuyên môn: phối hợp đề xuất, lựa chọn các đơn vị THT, HTX có sản phẩm đặc trưng vùng miền, tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm xuất khẩu trưng bày sản phẩm và tham dự Hội nghị.

2. Đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố (đơn vị) tham gia Hội nghị và các hoạt động trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Chuẩn bị nội dung tham luận và tham gia trao đổi, thảo luận trực tiếp tại Hội nghị (tham luận gửi về Liên minh Hợp tác xã tỉnh Nghệ An theo địa chỉ: Số 13, đường Nguyễn Sỹ Sách, phường Vinh Phú, tỉnh Nghệ An *trước ngày 30/4/2026* để tổng hợp). (Thông tin chi tiết liên hệ: đồng chí Vân Anh - Chuyên viên, số điện thoại: 0904 989 566; đồng chí Việt Cường, Chuyên viên, số điện thoại: 0942410789)

- Lập danh sách đăng ký đại biểu tham gia và trưng bày sản phẩm (theo mẫu và gửi về Liên minh HTX Nghệ An *trước ngày 30/4/2026*).

3. Các Tổ hợp tác, HTX có sản phẩm trưng bày, giới thiệu và các doanh nghiệp của tỉnh Nghệ An.

- Các THT, HTX: Đăng ký danh sách sản phẩm tham gia, chuẩn bị hàng hóa đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc, có các giấy chứng nhận về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm của cơ quan quản lý cấp.

- Các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng: Bố trí thời gian tham dự Hội nghị. Thông qua trao đổi, kết nối lựa chọn các sản phẩm phù hợp để liên doanh liên kết, giao thương ký kết bao tiêu sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, phát triển thị trường gắn với xuất khẩu hàng hóa; trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tỉnh Nghệ An - Năm 2026. Văn phòng, các

phòng chuyên môn trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện kịp thời, đảm bảo tiến độ thời gian và có chất lượng.

Thường trực Liên minh HTX tỉnh Nghệ An trân trọng đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố được mời tham gia Hội nghị phối hợp chuẩn bị các nội dung thuộc đơn vị mình để tham gia các nội dung theo chương trình đề ra.

Nơi nhận:

- Liên minh HTX Việt Nam (B/c và mời dự)
- UBND tỉnh Nghệ An (B/c);
- Đ/c PCT UBND Nguyễn Văn Đệ (Mời dự và chủ trì);
- UBMTTQ tỉnh (B/c và mời dự);
- Các Sở, ngành liên quan (mời dự);
- Liên minh HTX các tỉnh, TP (tham gia);
- BTV Liên minh HTX tỉnh (mời dự);
- Các phòng CM (T/h);
- Các HTX, DN trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, VP.

**TM. LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Bá Châu