

Số: /KH-UBND

Nghệ An, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi Nghị quyết số 88/NQ-CP), Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP trên địa bàn tỉnh với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại trong nước theo hướng hiện đại, bền vững, gắn phát triển sản xuất với mở rộng thị trường, bảo đảm cân đối cung - cầu, nâng cao năng lực tiêu thụ hàng hóa trong nước; tăng cường sức mua của người dân và doanh nghiệp, tạo động lực quan trọng để hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế của tỉnh đề ra.

- Tập trung thúc đẩy sản xuất kinh doanh, coi việc đẩy mạnh sản xuất trong nước là nền tảng bền vững để cung ứng hàng hóa cho thị trường.

##### 2. Yêu cầu

- Xác định doanh nghiệp là trung tâm, địa phương là trọng điểm; phối hợp chặt chẽ, đồng bộ và quyết liệt để triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng thực chất, hiệu quả; Thúc đẩy sản xuất nông, lâm, thủy sản gắn với xuất khẩu và tiêu dùng bền vững; phát triển dịch vụ, du lịch, khai thác thị trường trong nước; Đẩy mạnh chuyển đổi số trong các ngành; công bố nhu cầu để doanh nghiệp công nghệ số tham gia trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; Ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ công nghệ số trong nước.

- Các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch bảo đảm kết hợp hài hòa giữa các chính sách kinh tế vĩ mô, giữa mục tiêu ngắn hạn (kích cầu tiêu dùng) và mục tiêu dài hạn (phát triển bền vững, chuyển đổi mô hình tiêu dùng, sản xuất), tạo môi trường thuận lợi trong hoạt động sản xuất, phân phối, tiêu dùng.

- Chú trọng nâng cao chất lượng, giá trị và sức cạnh tranh của hàng Việt trên thị trường nội địa; phát triển thị trường nội địa gắn với TMĐT, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo; Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung –

cầu trên địa bàn tỉnh; mở rộng tiêu thụ hàng Việt qua kênh truyền thống và hiện đại; thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân.

- Tập trung phát triển thị trường hàng hóa bền vững, cân đối nguồn lực hợp lý giữa các vùng, các địa phương, ưu tiên phát triển thị trường và kích cầu tiêu dùng khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện chính sách phù hợp và tuân thủ cam kết quốc tế về không phân biệt giữa hàng hóa sản xuất trong nước và hàng hóa nhập khẩu từ nước ngoài.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan rà soát, tham mưu UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh nhằm tháo gỡ khó khăn và triển khai các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất hàng hóa nội địa, bảo đảm nguồn cung dồi dào, chất lượng cao cho thị trường trong nước.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả các Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Nghệ An<sup>1</sup>; Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 09/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2050 trên địa bàn tỉnh Nghệ An<sup>2</sup>; Kế hoạch triển khai Chương trình vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các ngành, địa phương tập trung triển khai các chính sách thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, hệ thống phân phối tiêu dùng hiện đại kết hợp kênh bán lẻ truyền thống, chuỗi cửa hàng tiện lợi, trung tâm hàng Việt vùng miền, mô hình bán lẻ hiện đại, thông minh có tính kết nối cao từ thành thị đến nông thôn tạo điều kiện để hàng Việt được đưa vào bán tại các chuỗi phân phối, bán lẻ.

- Tổ chức có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng, tháng khuyến mại tập trung, tuần lễ hàng Việt,... và các hoạt động kết nối cung cầu hàng hóa, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, gắn kết giữa sản xuất với phân phối, thúc đẩy lưu thông, cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân; Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên

---

<sup>1</sup> Tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 13/02/2026 của UBND tỉnh Nghệ An

<sup>2</sup> Tại Kế hoạch số 1024/KH-UBND ngày 26/11/2025 của UBND tỉnh Nghệ An

dùng hàng Việt Nam” thông qua việc tổ chức các phiên chợ hàng Việt về khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo.

- Tham mưu thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển tỉnh Nghệ An trở thành Trung tâm logistics của vùng Bắc Trung bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2040 để thu hút đầu tư phát triển trung tâm logistics vùng và các trung tâm logistics vệ tinh nhằm thúc đẩy liên kết chuỗi cung ứng, giảm chi phí và tăng khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, vận động và khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, trong đó chú trọng các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hỗ trợ đưa sản phẩm lên nền tảng số, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để mở rộng thị trường, ưu tiên thúc đẩy hội chợ xanh đối với các sản phẩm Việt đạt chuẩn, dán nhãn sinh thái nhằm thúc đẩy xu hướng tiêu dùng xanh, thân thiện môi trường; Tập trung khai thác có hiệu quả các FTA mà Việt Nam là thành viên; kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

- Theo dõi sát diễn biến thị trường cung cầu; tham mưu thực hiện các giải pháp nhằm bình ổn thị trường; phối hợp với các ngành liên quan triển khai có hiệu quả các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giá cả, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, nhất là đối với các mặt hàng sữa, thuốc, thực phẩm... và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan và địa phương tăng cường tuyên truyền về lĩnh vực thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; triển khai các chương trình, sự kiện gắn với mở rộng thị trường, tiêu thụ hàng Việt.

## **2. Sở Tài chính**

- Phối hợp chặt chẽ với các ngành, địa phương theo dõi sát tình hình giá cả, nhất là những hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, để chủ động triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời, hiệu quả theo thẩm quyền và quy định. Trong trường hợp nếu có biến động lớn về giá tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định chủ trương, biện pháp, thời hạn bình ổn giá theo đề nghị của các sở, cơ quan quản lý ngành, lĩnh vực phù hợp với quy định của pháp luật.

- Phối hợp, hướng dẫn các sở, ngành, địa phương giải ngân kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng.

## **3. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan nắm chắc, theo dõi sát diễn biến cung cầu dịch vụ; thực hiện các giải pháp nhằm đẩy mạnh xúc

tiền, khai thác hiệu quả mùa du lịch quốc tế và trong nước, nâng cao trải nghiệm và tăng mức chi tiêu trung bình của khách du lịch; tăng cường kiểm tra giá cả dịch vụ lưu trú, ăn uống; thúc đẩy liên kết trong phát triển du lịch, kết hợp du lịch với tiêu dùng các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển du lịch theo chiến lược phát triển du lịch tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035; Tăng cường phối hợp với các địa phương, các cơ sở dịch vụ du lịch xây dựng các sản phẩm kích cầu trọng tâm để đẩy mạnh thu hút thị trường khách du lịch nội địa; giúp doanh nghiệp dịch vụ du lịch thuận lợi khai thác thị trường, thúc đẩy hoạt động kinh doanh.

- Chỉ đạo cơ quan báo chí, truyền hình trên địa bàn tăng cường thời lượng, chất lượng tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, về sản phẩm, thương hiệu Việt; đẩy mạnh hoạt động truyền thông đa nền tảng để kích thích tiêu dùng, thu hút du khách trong, ngoài nước.

#### **4. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các giải pháp nhằm đẩy mạnh sản xuất, cung ứng hàng nông sản chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm; xây dựng chuỗi cung ứng ngắn, kết nối trực tiếp với hệ thống bán lẻ. Phát triển chuỗi giá trị hàng nông sản bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; đẩy mạnh cấp và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nâng cao uy tín nông sản của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các chương trình đưa nông sản của các tổ chức, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh vào siêu thị, chợ đầu mối và các kênh phân phối hiện đại; Hỗ trợ tiêu thụ nông sản trong nước thông qua kết nối cung - cầu, hợp đồng bao tiêu, sàn TMĐT.

#### **5. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp và xử lý vi phạm pháp luật về sở hữu công nghiệp theo quy định; Tổ chức hướng dẫn, triển khai hỗ trợ phát triển hoạt động sở hữu công nghiệp; quản lý, xây dựng, phát triển bảo hộ đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù của tỉnh gắn với việc quản lý chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu tập thể.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các quy định pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; hướng dẫn, tư vấn đăng ký mã số, mã vạch; thực hiện quản lý nhà nước về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh; tổ chức triển khai ứng dụng các giải pháp về chuyển đổi số, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc; xây dựng, đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp số do doanh nghiệp Việt Nam nghiên cứu, thiết kế, sáng tạo, sản xuất; hỗ

trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực công nghệ, đổi mới công nghệ, ứng dụng chuyên đổi số trong quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm; tổ chức các hoạt động kết nối cung – cầu công nghệ, giao dịch công nghệ, xúc tiến chuyển giao công nghệ theo quy định của pháp luật.

### **6. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các giải pháp nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, tiếp cận thị trường và mở rộng kênh phân phối ở nước ngoài thông qua các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ quốc tế để quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt. Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan xây dựng và phát triển các nền tảng số để giới thiệu, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và đối tác nước ngoài.

- Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận, thâm nhập thị trường quốc tế; Lồng ghép nội dung hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy thương mại vào các chuyến thăm, hội nghị, diễn đàn quốc tế; Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, ẩm thực để quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản và hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

### **7. Sở Tư pháp**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật lĩnh vực thương mại và các văn bản quy định liên quan.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về lĩnh vực thương mại, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm hàng hóa và ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt.

### **8. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp với UBND các xã, phường khuyến khích các trường học trên địa bàn tổ chức các buổi tham quan, trải nghiệm thực tế tại các khu sản xuất, làng nghề truyền thống... để học sinh, sinh viên hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm; Tăng cường tổ chức các chương trình giao lưu, diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa tiêu dùng, thương hiệu Việt.

- Phối hợp với UBND các xã, phường chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giáo dục về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam vào các chương trình học, ngoại khóa nhằm nâng cao nhận thức, lòng tự hào về các sản phẩm, thương hiệu Việt Nam, cũng như kỹ năng lựa chọn, sử dụng hàng hóa đúng cách và có trách nhiệm.

### **9. Công an tỉnh**

Phối hợp các cơ quan chức năng đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật đối với các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ,

trốn thuế và các hành vi vi phạm hành chính khác liên quan đến các lĩnh vực quản lý Nhà nước, trên thị trường.

### **10. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh khu vực 8**

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng, chi nhánh tổ chức tín dụng cân đối nguồn vốn kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng của người dân, doanh nghiệp phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa, tiêu dùng chính đáng, nhất là trong các dịp lễ, Tết và cao điểm tiêu dùng; tích cực chuyển đổi số trong quá trình nghiệp vụ, rút ngắn thời gian xử lý, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn tín dụng nhằm kích thích phát triển sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước, kích cầu tiêu dùng sản phẩm hàng hóa nội địa để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an toàn hoạt động ngân hàng.

### **11. Ban Chỉ huy Chỉ huy Biên phòng tỉnh**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục rà soát, đề xuất cải cách thủ tục hành chính, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin ứng dụng công nghệ thông tin gắn với thực hiện thủ tục biên phòng điện tử, quản lý biên giới số và tự động hoá trong quản lý, kiểm soát xuất nhập cảnh tại các cửa khẩu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu hàng hóa, đặc biệt là nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng và cơ quan liên quan tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ người, phương tiện và hàng hóa qua biên giới; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi buôn lậu, buôn bán hàng cấm, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới và các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động nhân dân khu vực biên giới tham gia phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo sinh kế bền vững; gắn phát triển kinh tế - xã hội với củng cố quốc phòng, an ninh trật tự trên địa bàn để góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hoá sản xuất trong nước.

### **12. Liên minh hợp tác xã tỉnh**

- Tích cực hỗ trợ Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ cao, kinh tế tuần hoàn, kết nối chuyển đổi số; xây dựng thương hiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm và phát triển thương hiệu; sản xuất gắn với các hợp đồng kinh tế, nhu cầu của người tiêu dùng và thích ứng với sự cạnh tranh của thị trường; đưa tiêu chí "sản phẩm đạt tiêu chuẩn, chất lượng cao của HTX" trong các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, siêu thị, trung tâm OCOP và điểm giới thiệu sản phẩm vùng miền.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các chương trình, đề tài, dự án phát triển sản phẩm, thương hiệu và chuỗi cung ứng của các HTX trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức chiến dịch truyền thông hưởng ứng “Người tiêu dùng thông thái với sản phẩm của HTX.

- Tổ chức “Tuần lễ HTX” tại các đô thị lớn. Xây dựng chương trình “HTX – Niềm tin hàng Việt Nam” với các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu thương hiệu HTX tiêu biểu; giáo dục tiêu dùng trong cộng đồng và trường học. Tổ chức phổ biến kiến thức về nội dung “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với sản phẩm HTX, OCOP vào chương trình giáo dục kỹ năng sống và truyền thông cộng đồng.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch tổ chức các Hội chợ, phiên chợ giới thiệu sản phẩm khu vực kinh tế tập thể, HTX tại xã, phường trên địa bàn tỉnh với tiêu chí “sản phẩm đạt tiêu chuẩn, chất lượng cao của HTX” và tuyên truyền trong các Hội chợ, Phiên chợ về nội dung “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tổ chức các khoá đào tạo “Thương hiệu sản phẩm HTX” và truyền thông số cho cán bộ HTX, hướng tới xây dựng thương hiệu vùng - ngành hàng.

### **13. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Theo dõi, cập nhật sát tình hình thị trường, biến động giá cả, nắm bắt nguồn cung một số hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ trực tiếp nhu cầu của người dân trên địa bàn để kịp thời tham mưu phương án cân đối cung cầu, ổn định thị trường khi cần thiết.

- Chủ động xây dựng kế hoạch kích cầu tiêu dùng gắn với thế mạnh đặc thù của địa phương; tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng, chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, vùng sâu, vùng xa, ... nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng hóa, bảo đảm phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân tại địa phương trong dịp cao điểm.

- Triển khai các chiến dịch truyền thông “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại cơ sở nhất là trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số, để người dân hiểu và thay đổi thói quen tiêu dùng, ưu tiên hàng hóa sản xuất trong nước.

- Khuyến khích tập trung nguồn lực quan tâm, đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn để tạo điều kiện thuận lợi cho việc trao đổi mua, bán của người dân.

- Tăng cường các hoạt động kết nối cung cầu tại địa phương, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia các chương trình khuyến mại, bình ổn giá và các hoạt động kích cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tổ chức thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, chú trọng nội dung kiểm tra về giá, nguồn gốc xuất xứ

hàng hóa, chất lượng sản phẩm hàng hóa, các quy định về an toàn thực phẩm,...phát hiện và kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

#### **14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An**

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; lồng ghép Cuộc vận động với phong trào thi đua trong công nhân, viên chức, lao động các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong nước; vận động hội viên phụ nữ xây dựng thói quen tiêu dùng hàng Việt trong gia đình; hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm do phụ nữ sản xuất, khởi nghiệp; tuyên truyền, vận động đoàn thanh niên tiên phong tiêu dùng hàng Việt; hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, quảng bá sản phẩm Việt trên nền tảng số và mạng xã hội.

#### **15. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan liên quan thực hiện các Chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, chương trình kích cầu tiêu dùng; tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu phù hợp với tình hình thực tiễn, trong đó chú trọng kết nối về logistics; vận động, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, phục vụ góp phần kích cầu tiêu dùng.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao Sở Công Thương chủ trì theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

2. Các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao triển khai thực hiện nội dung được phân công tại Kế hoạch này bảo đảm chất lượng, hiệu quả; định kỳ hàng năm trước ngày 15/12 báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp Bộ Công Thương theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Như mục II;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh P.T. Vinh;
- Thành viên UBND tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh T.V.Hải;
- Lưu: VT, KT (Q).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phùng Thành Vinh**

